



# KRACHTIGE CONTENT

46 tips om jouw bedrijf  
eigenwijs te positioneren!

**3!** MARGOT MORRENHOF  
DE EIGENWIJZE BUSINESSCOACH

Voordat je de juiste en krachtige content gaat creëren zal jij je zelf eerst een paar vragen moeten stellen.

Bij het inzetten van content marketing is het belangrijk om te begrijpen naar welke informatie jouw doelgroep op zoek is.

Maak duidelijke keuze's , zorg voor een onderscheidende visie en wees consistent in jouw communicatie.

Laat vooral ook jezelf zien, dat maakt het authentiek en dan zal je de juiste mensen bereiken.

*Veel succes met het creëren van jouw eigenwijze content!*

**Oke welke vragen moet jij jezelf in ieder geval stellen om een krachtige contentstrategie te creëren.....**

Wie is jouw ideale klant?

Wat wil je uitstralen oftewel wat zijn de kernwaarden van je bedrijf?

En hoe zorg je er nou voor dat je echt opvalt.

Als je het te algemeen houdt zal niemand zich aangesproken voelen.

Maak dus duidelijke keuze's , zorg voor een onderscheidende visie en wees consistent in jouw communicatie. Laat vooral ook jezelf zien, dat maakt het authentiek en dan zal je de juiste mensen bereiken. Eerst gaan we kijken wat wil je uitstralen en delen met de wereld.

Wat is jouw intentie met het delen van content?

- ✓ Wil jij verbinding creëren?
- ✓ Wil je jouw mening delen?
- ✓ Wil je kennis delen?
- ✓ Draagvlak en een tribe creëren?
- ✓ Wil je zorgen dat je volgers klanten worden?

Er kunnen zoveel redenen zijn maar wat deel je wel en wat deel je niet ☐

Schrijf allereerst je naam op een leeg vel papier.

Vul dan het papier met alle woorden, hobby's, gedachten, ambities die je bij jezelf vindt passen of over droomt.

Kortom wat inspireert jou?

Wat maakt je blij?

Wat definieert jou?

Vervolgens zet je strepen door alles wat je niet met de wereld wilt delen en voor je zelf houdt en cirkels om de onderwerpen die jij wel graag zou willen delen.

Kies daaruit de 5 belangrijkste woorden waar jij voor staat en wat je wilt laten zien aan de wereld.

Als je voortaan iets post check je eerst of deze in overeenstemming is met jouw 5 kernwoorden.

Daardoor word je herkenbaar en je positionering sterker.

Zorg dus voor je eigen tone of voice, deel informatie, kennis of inspireer over onderwerpen die voor jouw doelgroep interessant zijn.

En vergeet niet op social media sociaal te zijn;-)

Dus deel verhalen, roep emotie op, zorg voor interactie en voor een positieve bijdrage!

## 1 Mensen onthouden verhalen beter dan feiten en cijfers

Onze hersenen zijn zo geprogrammeerd dat ze verhalen beter onthouden dan kale feiten en cijfers. Verhalen blijven hangen, omdat ze tot de verbeelding spreken en we ons er een voorstelling van kunnen maken.

## 2 Verhalen maken een boodschap uniek

Gebruik verhalen om te laten zien wat jouw bedrijf uniek maakt, wat jou drijft en motiveert, waarom jij een verschil wil maken en welke mensen en gebeurtenissen van invloed zijn op jouw bedrijf.

### 3 Verhalen zorgen voor een emotie

Belangrijk is dat een verhaal emoties oproept. Durf bij storytelling onder de oppervlakte te duiken. Gebruik gevoelswoorden.

### 4 Verhalen geven informatie betekenis

Mensen willen dingen begrijpen, betekenis geven aan gebeurtenissen en weten waarom dingen gebeuren. Door het vertellen van verhalen wordt kennis al eeuwen van generatie op generatie overgedragen

### 5 Verhalen worden gedeeld

De verhalen die we horen delen we weer met anderen. Veel sneller dan alleen feiten. Een collega van mij die..... Verhalen blijven je echt bij.

Ik geef je op de volgende bladzijde inspiratie voor het schrijven van jouw content.

Gebruik je creativiteit en vertel verhalen.

Zorg dat je echt jouw onderscheidende visie laat zien.

Veel succes met het creëren van jouw eigenwijze content strategie!



# Laat jezelf zien

---

MENSEN DOEN ZAKEN MET MENSEN.  
DUS LAAT ZIEN WIE JE BENT, WAT JE DENKT,  
WAAR JE IN GELOOFT EN WAAR JIJ VOOR STAAT

---

- Deel jouw visie over het onderwerp
- Vertel over jouw missie
- Vertel over wie je bent, waar je van houdt
- Waar droom je over
- Laat zien wat er achter de schermen gebeurt
- Hoe jij je vrije tijd besteed
- Waar geloof jij in
- Stel jezelf voor
- Deel een belangrijke les uit jouw leven
- Vertel over een guilty pleasure
- Muziek, film of boek die jou inspireert



# Expertise

---

LAAT ZIEN DAT JE KENNIS HEBT VAN ZAKEN  
DAT JIJ DE EXPERT BENT OP JOUW VAKGEBIED  
ONDERBOUW DIT MET FEITEN

---

- ✓ Vertel je WHY
- ✓ Verhaal van een klant
- ✓ Deel kennis over jouw vakgebied
- ✓ Tips
- ✓ Onderzoeken | feiten | cijfers
- ✓ Oplossingen voor de problemen van jouw klant
- ✓ Feiten en fabels
- ✓ Hoe help jij jouw klanten
- ✓ Deel een belangrijke les uit jouw leven



## Stel vragen

---

DOOR VRAGEN TE STELLEN WEET JE BETER  
WAT ER SPEELT BIJ JOUW KLANTEN  
ER IS INTERACTIE.  
BE SOCIAL OP SOCIAL MEDIA

---

- Hoe ziet jouw droomleven er uit ?
- Wat wil jij bijdragen in deze wereld?
- Als alles mogelijk is vandaag wat zou jij dan doen?
- Waar ben jij dankbaar voor?
- Wat zou jij heel graag anders zien?
- Stel dat je 18 zou zijn wat zou je dan anders doen?
- Hoe ziet jouw ideale vakantie, werkplek er uit?
- Wie inspireert jou en waarom?
- Wat is voor jou het meest belangrijk in jouw leven?





# Inspiratie

---

WAT INSPIREERT JOU?  
WAT HEEFT JOU NIEUWE INZICHTEN GEGEVEN?  
WAT WIL JE GRAAG DELEN  
MET JE VOLGERS EN KLANTEN.

---

- Quotes
- Mensen die je bewonderd
- Podcasts die jou inspireren
- Video of TED talks
- Muziek
- Dankbaarheid
- Volgers of klant een podium geven
- Wie inspireert jou en waarom?
- Boeken





# Promotie

---

BRENG ONDER DE AANDACHT HOE JOUW  
VOLGERS MET JE KUNNEN KENNIS MAKEN OF  
MET JOU KUNNEN WERKEN

---

- Gratis weggever
- Blog
- Dienst of product
- Testimonial
- Event
- Training
- Content
- Video



Waren de tips waardevol voor jou? Super als je het mij laten weten via Instagram. Daar ben ik dagelijks aanwezig om jou te inspireren om eigenwijs te gaan ondernemen. Leuk als je mij volgt.



Wil je meer over mij en mijn aanpak weten?  
Bezoek dan hier mijn website.

Heb je vragen?

Wil je ook eigenwijs gaan ondernemen en jezelf echt onderscheidend positioneren of heb je een andere vraag waarmee ik je mee zou kunnen helpen?

Neem dan contact met me op  
Je kan een mail sturen naar info@margotmorrenhof.nl of een  
WhatsApp naar 06-22802213